

2014年第一四半期売上

環境改善の中成長へ

主要指標

■ 総売上:	+6.2%*
€ 3,734 million	
■ 内ガス&サービス:	+5.7%*
€ 3,416 million	

ハイライト

- 計7件のプラント稼働(中国、台湾、シンガポール、南アフリカ、ブラジル、ドイツ)
- ライン・ルール工業地帯でのプレゼンス強化(鉄鋼メーカーとの新規契約)
- イノベーション加速のための投資(フランス): R&Dセンターの改装、ガスパッケージング開発センターと低温製造技術開発センターの設立

*為替変動、天然ガス価格変動、大型事業買収など非正常要因の影響を除く

ブノワ・ポチ工会長のコメント:「2013年後半からの環境改善傾向を裏付ける結果となりました。とくに高付加価値市場における発展の見られるエレクトロニクスで顕著です。

今期は力強い成長、プラント稼働、需要の回復が見られました。北中南米とアジア太平洋地域で事業が伸び、ヨーロッパも安定してきました。

業績は堅調で、今後も効率改善、競争力強化、成長イニシアチブに傾注していきます。

今後見込む計25兆ユーロの投資予定は当グループの中期的な成長の重要な源となります。

したがって、大きな環境の悪化がなければ、今年も純利益増を達成できるものと見込んでいます。」

2014年第一四半期の売上は3,734百万ユーロで+6.2% (比較可能ベース) となりました。報告ベースでは+1.0%です。ガス&サービスの売上は+5.7% (比較可能ベース)、+0.3% (報告ベース) となりました。為替変動はオペレーション上影響はないものの、計算上はマイナスに働きました。新興国での産業向けガス&サービス売上は+14% (比較可能ベース) の伸びを示しました。

ガス&サービスは全てのビジネスラインで成長しました。

ラージインダストリー事業の売上は、中国その他でのプラント稼働や米国での石油精製向け水素需要により、+6.2%増加しました。

工業事業は+4.4%増加 (比較可能ベース)。日本を含むアジアと北中南米での高需要、ヘリウムとレアガスの売上が貢献しました。2013年中に始まっていたエレクトロニクス事業の回復は継続し、+10% (比較可能ベース) の増加となりました。米国とアジアでの機器工事の売上増、特殊材料ガスの高重要がけん引材料です。

ヘルスケア事業は在宅医療と衛生関連事業を中心に引き続き堅調で、比較可能ベースで+5.3%の伸びとなりました。今後も西ヨーロッパと南米 (とくにブラジル) で成長要因となるでしょう。

エンジニアリング・技術部門は社外売りが伸び、+19.4%の売上増となりました。

そのほかの指標も見通しどおり推移しています。効率改善は69百万ユーロに達し、営業キャッシュフローは+9%と着実に増加しました (為替変動の影響をのぞく)。

CONTACTS

Corporate Communications

Anette Rey
+ 33 (0)1 40 62 51 31
Garance Bertrand
+ 33 (0)1 40 62 59 62

Investor Relations

Virginia Jeanson
+33 (0)1 40 62 57 37
Annie Fournier
+33 (0)1 40 62 57 18

UPCOMING EVENTS

Annual General Meeting

Wednesday, May 7, 2014

Dividend ex-date

May 16, 2014

Dividend payment date

May 21, 2014

2014 1st half results

Thursday, July 31, 2014

World leader in gases, technologies and services for Industry and Health, Air Liquide is present in 80 countries with more than 50,000 employees and serves more than 2 million customers and patients. Oxygen, nitrogen and hydrogen have been at the core of the company's activities since its creation in 1902. Air Liquide's ambition is to be the leader in its industry, delivering long-term performance and acting responsibly.

Air Liquide ideas create value over the long term. At the core of the company's development are the commitment and constant inventiveness of its people.

Air Liquide anticipates the challenges of its markets, invests locally and globally, and delivers high-quality solutions to its customers and patients, and the scientific community.

The company relies on competitiveness in its operations, targeted investments in growing markets and innovation to deliver profitable growth over the long-term.

Air Liquide's revenues amounted to € 15.2 billion in 2013, and its solutions that protect life and the environment represented around 40% of sales. Air Liquide is listed on the Paris Euronext stock exchange (compartment A) and is a member of the CAC 40 and Dow Jones Euro Stoxx 50 indexes.